



Union Professionnelle des Agences de Paris

L'Union Professionnelle des Agences de Paris défend les intérêts du secteur des Agences de Paris qui existe depuis plus de 75 ans et qui exploite, aujourd'hui, près de 700 points de vente au travers de quatre entreprises : Ladbrokes, Tiercé Franco Belge, Dumoulin et Vincennes.

Ces agences exploitent des paris sur courses hippiques et événements sportifs grâce à leurs **1.500 collaborateurs** indépendants ou employés.

| | Nombre d'agences | Chiffre d'Affaires (000 €) |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| LADBROKES | 285 | 161.000 |
| TIERCE FRANCO BELGE | 310 | 58.000 |
| DUMOULIN | 55 | 10.000 |
| VINCENNES | 15 | 2.000 |
| TOTAL | 665 | 231.000 |

Du volume d'affaires global du secteur, **quelques 231 millions d'euro**, 56 % se réalisent en Région wallonne, 21 % en Région de Bruxelles-Capitale et 23 % en Région flamande.

Les Régions perçoivent une taxe régionale sur ces enjeux qui varie entre 10 et 15 %, ce qui représente, en réalité, **une taxation effective de 33 à 50 % sur la marge brute** (chiffre d'affaires moins paiements aux gagnants). Pour l'ensemble de ces Régions, la contribution fiscale de ces opérateurs s'élève à **près de 30.000.000 €** rien que par le biais de cette taxe régionale sur les jeux et paris.

Derrière ses chiffres - à première vue attractifs - se cachent malheureusement des problèmes de rentabilité sérieux pour le secteur, puisque seul un opérateur parvient encore à réellement à tirer son épingle du jeu.

Les raisons en sont simples :

1. L'absence d'une politique de canalisation cohérente des paris et d'un contrôle effectif sur le terrain favorisant une concurrence déloyale flagrante, voire criminogène ;
2. Une taxation excessive drainant les enjeux vers des opérateurs peu scrupuleux de s'acquitter de leurs responsabilités sociales, économiques et fiscales ou vers des sites internet.